

مهمترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- در بین شرکت‌های بورسی این صنعت با استناد به اطلاعات نمادهای کرازی، کمینا و کگاز، شرکت شیشه همدان در دوره مورد گزارش از لحاظ میزان فروش در رده اول می‌باشد.
- طبق اطلاعات انجمن صنفی با فرض فروش ۸۰ درصدی تولیدات، سهم شرکت از بازار داخلی ۱۹ درصد و در بخش صادرات ۲۲ درصد می‌باشد.
- نرخ هر متر مکعب گاز طبیعی در سال گذشته به میزان ۱۰۰۰ ریال افزایش یافت.
- نرخ تسویه بدهی ارزی صندوق توسعه ملی از نرخ هر دلار ۲۸ هزار تومان به ۴۰ هزار تومان رسیده است.
- در اجرای دستورالعمل ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان مقرر شده صنایع با قدرت مصرف بیش از یک مگاوات موظفند معادل یک درصد برق مورد نیاز را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین نمایند و این میزان باید در پایان سال پنجم به حداقل ۵ درصد برسد در غیر این صورت وزارت نیرو باید درصد ذکر شده را با تعرفه برق تجدیدپذیر (ساتبا) دریافت نماید که در این صورت هزینه‌های شرکت را افزایش می‌دهد. هم اکنون نرخ هر کیلووات ساعت ۲۰۷ تومان و نرخ برق تجدیدپذیر ۳ هزار تومان است. برای هر کیلووات ساعت برق اضافی مصرفی ۴۶ ریال برای هر کیلو وات ساعت بعنوان عدد ثابت به قیمت برق اضافه می‌شود.
- شرکت ۹۰ درصد خرده شیشه مصرفی را خریداری می‌نماید و مابقی را از طریق کالای برگشتی خود فراهم می‌نماید.

مهمترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- در رابطه با تجدید ارزیابی تصمیم جدیدی گرفته نشده است.
- در حوزه صادرات سعی شده بخش عمده تولید کوره ۳ وارد بخش صادرات شود، چون تقاضای جدیدی در کشور وجود ندارد عمده صادرات به عراق انجام می‌شود اما شرکت غرفه‌هایی را در نمایشگاه محصولات غذایی استانبول بر پا کرده و برای نمایشگاه مواد بسته‌بندی در ترکیه هم تصمیماتی برای حضور در بازار این شرکت وجود دارد.
- خریداران عراقی برای نرخ خرید نرخ‌ها را بر اساس نرخ تسعیر ارز در نظر می‌گیرند بنابراین این موضوع بر روی نرخ فروش صادراتی تأثیرگذار است. در رابطه با فضای رقابتی عراق اطلاعاتی در دسترس نیست در حال حاضر در این کشور کارخانه تولید شیشه وجود ندارد. رقبای صادراتی در این کشور مصر، عربستان و... می‌باشند.
- تولید کوره ۳ برای امسال ۷۰ هزار تن برنامه ریزی شده است.
- از دلایل فروش با نرخ کمتر از برخی رقبا به دلیل شروع با تأخیر طرح شرکت و صادرات آن بوده که شرکت استراتژی قیمتی برای جذب مشتری در پیش گرفته است.

مهمترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

• برنامه‌های توسعه‌ای شرکت:

- سرمایه‌گذاری بهینه در جهت تکمیل زنجیره تأمین از طریق توسعه و تقویت شرکت‌های وابسته
- انجام تعمیراتی در کوره واحد ۱ و تولید شیشه و بطری‌های رنگی در کوره‌های مذکور،
- انجام افزایش سرمایه از محل سود انباشته در سال ۱۴۰۲ به منظور استفاده از معافیت‌های مالیاتی
- افزایش توان ظرفیت تولید، بهره‌وری و ارتقا کیفیت محصولات تولیدی
- سال گذشته صادرات شرکت از ۷ درصد به ۲۵ درصد رسید. افزایش سهم بازار خارجی در اولویت قرار دارد. ارزش صادراتی شرکت را نمی‌توان برای بازپرداخت وام استفاده کرد چون این موجب عدم ایفای تعهدات ارزی می‌شود. نرخ تسعیر ارز صادراتی شرکت ۴۰ هزار تومان است.
- مواد اولیه شرکت در داخل تهیه و تولید می‌شود. تفاوت نرخ ناشی از خرید کربنات سدیم مصرفی توسط شرکت رقیب به دلیل اختلاف زمانی خرید کالا می‌باشد.
- تسهیلات ارزی برای واحد ۳ اخذ شده است. این تسهیلات دلاری شده و ۴۲ میلیون دلار می‌باشد که در ۱۰ قسط هر ۶ ماه باید پرداخت شود شرکت ۲ سال درخواست امهال کرده بود که با یک سال آن موافقت شده است، شرکت به دنبال طولانی شدن دوره بازپرداخت وام می‌باشد اما نگرانی‌هایی درخصوص وام ارزی وجود دارد، که شرکت به دنبال منابعی هست که آن را تسویه و به بدهی ریالی تبدیل نماید.

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان با تأیید و تصویب مجمع عمومی عادی سالیانه، ۱۵۰ ریال سود به ازای هر سهم تقسیم شد.